

Bent u er al klaar voor? Innoveren met intern ondernemerschap!

Door Mariken van de Loo

Innoveren anno 2014 vraagt om competenties 2.0. Hoe transformeren medewerkers naar interne ondernemers en hoe geven leidinggevend en de juiste sturing, om er beiden optimaal van te profiteren?

Om de slag om de klant te kunnen winnen, kijken organisaties vaak alleen naar productinnovaties. Echter, om succes te kunnen verankeren, zijn vooral pro-actieve, daadkrachtige en visionaire professionals nodig. Deze medewerkers kenmerken zich niet alleen door hun ondernemers- en innovatiekracht, maar ook vaak door hun 'tegendraadsheid'. En juist dat vinden bedrijven lastig. Menig andersdenkenden belandden eerder al op de 'brandstapel' ook al meenden organisaties hen alle ruimte te bieden.

Hoe graag organisaties ook met ondernemende professionals willen werken, zij zijn niet altijd in staat om hen optimaal te laten renderen en zo hun kwaliteiten vóór de organisatie te laten werken in plaats van tegen. Hoe houd je voldoende controle en geef je hen tegelijk ruimte en richting?

Ook bij Het Nieuwe Werken is dit aan de orde: op papier biedt HNW naast plaats- en tijdonafhankelijk werken ook meer aandacht voor resultaatgericht werken én een grotere mate van eigen verantwoordelijkheid. En dat stimuleert het ondernemerschap van medewerkers.

Maar alleen het simpel en vaak top-down invoeren van een andere werkmethode werkt niet. Voor écht rendement moeten organisaties méér doen: een intern ondernemersklimaat creëren.

Hoe creëren organisaties een goed intern ondernemersklimaat?

- 1: Empower professionals met meer autonomie, door (deels) controle uit handen te geven.
- 2: Laat medewerkers participeren in ontwikkelingen, waardoor de toegevoegde waarde groeit.
- 3: Beperk protocollen en stimuleer initiatieven om innovatiekracht te vergroten.
- 4: Geloof dat de snelste weg naar succes loopt via het maken van fouten.
- 5: Neem de grondhouding aan dat medewerkers meer potentie hebben dan ze laten zien.
- 6: Faciliteer een organisatiestructuur waarin intern ondernemerschap kan gedijen.
- 7: Creëer een organisatiecultuur waar draagvlak is voor intern ondernemerschap.

Hoe werk je aan intern ondernemerschap?

"It takes two to tango", dus ook medewerkers hebben hier een rol. Zij zijn goud voor organisaties wanneer zij hun toegevoegde waarde weten te verzilveren door minder volgzzaam te zijn en door de geboden ruimte daadwerkelijk te

benutten. Maar hoe?

- Stap 1: Zelfkennis: weet welke waarde je vertegenwoordigt
- Stap 2: Leer deze waarde te verzilveren
- Stap 3: Manage jezelf als een onderneming en wees zelf de CEO.

Dit proces vraagt om zelfsturing, participatie, kritisch en nieuwsgierig zijn en risico's nemen.



Mariken van de Loo

Wanneer er meer ruimte is voor ondernemende denkers en doeners, profiteren zowel organisaties als professionals. Vanuit deze

gedachtegang en inspelend op het huidige ondernemersklimaat is het boek "Persoonlijk Ondernemerschap; van speelbal naar sterspeler" geschreven.

Mariken van de Loo

Trainer – blogger – spreker – schrijver van het boek Persoonlijk Ondernemerschap, via www.Managementboek.nl te bestellen.

Wilt u dit boek graag lezen? Uitgeverij Boom/Nelissen geeft 5 exemplaren gratis weg! Mailt u naar marketing@boomnelissen.nl o.v.v. Persoonlijk Ondernemerschap (kan tot 16 juli)

